

OBJETIVO:

Lograr un conocimiento más acorde a la realidad de: “COMO SE REALIZA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DE LA REGION”; con el fin de contribuir a homogenizar criterios y fortalecer la relación teórico-práctica, a través de la investigación puntualizando y explotando canales de vinculación Empresa-Universidad.